

GIÁO ÁN
HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM, HƯỚNG NGHIỆP – LỚP 9
Bộ sách giáo khoa Kết nối tri thức

Chủ đề 7
EM VỚI THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

CHUẨN BỊ

1. Mục đích:

-
-
- Thiết kế được sản phẩm thể hiện được vẻ đẹp của danh lam thắng cảnh của đất nước
- Xây dựng và thực hiện được kế hoạch quảng bá về cảnh quan thiên nhiên và danh lam thắng cảnh của đất nước.
- Thực hiện được đề tài khảo sát về nguyên nhân gây ô nhiễm môi trường (đất, nước, không khí) tại địa bàn sinh sống
- Tham gia tuyên truyền đến người dân địa phương các biện pháp phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường
- Phát triển phẩm chất
 - Yêu quý tổ quốc Việt Nam tươi đẹp
 - Có trách nhiệm trong việc:
 - Quảng bá vẻ đẹp của các danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước.
 - Tuyên truyền đến người dân địa phương về các biện pháp phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường
- Phát triển các năng lực
 - Thiết kế và tổ chức hoạt động :
 - Quảng bá vẻ đẹp của các danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước.
 - Khảo sát nguyên nhân ô nhiễm môi trường (đất, nước, không khí,...) tại địa bàn sinh sống

- Tuyên truyền đến người dân địa phương về các biện pháp phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường
- Tư duy phản biện về nguyên nhân ô nhiễm môi trường

Truyền thông về các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường

2. Thời lượng: 45 phút/ tiết x 4 tiết.

3. Các phương tiện chuẩn bị: theo hoạt động

5. Phương pháp áp dụng: Theo hoạt động

6. Nội dung chính:

KỊCH BẢN

Đề mục	Nội dung & hoạt động gợi ý	Ghi chú
Phân khởi động	Tiết 1: Trò chơi: Chanh chua, muối mặn Tiết 2: Bài hát Đất nước – NS Phạm Minh Tuấn; Bài hát: Tổ quốc gọi tên mình – NS Đinh Trung Cẩn Tiết 3: Trò chơi mảnh ghép, đón hình ảnh, thông điệp hình ảnh Tiết 4: Hát đối: tên các loài vật	5 phút
Thông điệp từ chủ đề	Các em thân mến	3 phút
Tuần 1	Nội dung 1: Việt Nam tổ quốc tôi ❖ Tìm hiểu về cách thiết kế sản phẩm, giới thiệu về đẹp danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước Hoạt động nhóm: Vẽ sơ đồ tư duy; nêu các hình thức quảng bá hình ảnh đất nước; chọn 1 kiểu	45 phút

	quảng bá và mô tả các bước tiến hành quảng bá. Trình bày trước lớp ❖ Thiết kế sản phẩm, giới thiệu vẻ đẹp danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước Hoạt động nhóm: chọn 1 danh lam thắng cảnh (vd: Chùa một cột); sáng tác tranh/ Tờ rơi; Tiến hành quảng bá; tuyên truyền trước lớp	
Tuần 2	❖ Xây dựng kế hoạch, tổ chức sự kiện để quảng bá danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước Hoạt động nhóm: Chọn 1 chủ đề quảng bá làm sự kiện (vd Chủ đề: Hà nội ngàn năm văn hiến; Festival Hoa Đà Lạt) ; thiết lập mục tiêu; đối tượng; kế hoạch; hình thức tổ chức sự kiện; các hoạt động quảng bá,... ❖ Tổ chức sự kiện để quảng bá vẻ đẹp danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước. Hoạt động nhóm: trình bày trước lớp về cách tổ chức sự kiện	45 phút
Tuần 3	Nội dung 2: Phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường ❖ Tìm hiểu về cách thực hiện đề tài khảo sát về nguyên nhân gây ô nhiễm môi trường tại địa bàn sinh sống Hoạt động: Thảo luận nhóm; chỉ ra những ô nhiễm tại địa phương; thảo luận cách khảo sát nguyên nhân gây ô nhiễm 1 vấn đề.	45 phút

	Hoạt động nhóm: Thảo luận nhóm; vẽ sơ đồ tư duy về tình trạng ô nhiễm môi trường tại địa phương; chọn 1 trong số ô nhiễm đó; nêu ra kinh nghiệm nhận biết loại ô nhiễm đó. ❖ Thiết kế công cụ khảo sát về về nguyên nhân gây ô nhiễm môi trường tại địa bàn sinh sống Hoạt động nhóm: chọn 1 hình thức ô nhiễm (vd: rác vỏ thuốc bảo vệ thực vật) Thiết kế phiếu phỏng vấn nhóm đối tượng gây ô nhiễm (vd: nông dân vất bỏ vỏ thuốc sâu sau khi sử dụng; nguyên nhân gây ô nhiễm)	
Tuần 4	❖ Thực hiện khảo sát về nguyên nhân gây ô nhiễm môi trường tại địa bàn theo kế hoạch đã lập Hoạt động: hoạt động nhóm, lập kế hoạch khảo sát, biện pháp khảo sát; trình bày trước lớp ❖ Lập kế hoạch tham gia tuyên truyền các biện pháp phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường Hoạt động nhóm: thiết kế sản phẩm: Lập panô/ áp phích/ tờ rơi; lập kế hoạch tuyên truyền. ❖ Tham gia tuyên truyền đến người dân địa phương các biện pháp phòng chống ô nhiễm và bảo vệ môi trường Hoạt động: Thực hiện tuyên truyền thử trước lớp Tổng kết Đánh giá cuối bài	45 phút
	Gợi ý nếu có cho chủ đề sau	

